

# Tisková zpráva

## Nošovický Hyundai se stává partnerem Dolních Vítkovic

Nošovice/Ostrava, 28. března 2022 – Nošovický Hyundai navazuje partnerství s další významnou značkou silně spjatou s regionem. Automobilka je nově partnerem Dolních Vítkovic (DOV), unikátního areálu, který se proměnil v jedinečné vzdělávací, kulturní a společenské centrum s mezinárodním přesahem.

Dlouhodobé partnerství Hyundai s DOV vyústí např. v realizaci výukového programu s automobilovou tematikou, který se zaměří na rozvoj technického myšlení u dětí. Díky spolupráci s českým zastoupením značky Hyundai se budou moci návštěvníci Dolních Vítkovic v budoucnu těšit také na novou interaktivní expozici v prostorách Velkého světa techniky.

„Propojení značky Hyundai s Dolní oblastí Vítkovic pro nás znamená opravdu hodně a velmi si toho spojení vážíme. Industriální dominanta Ostravy je nejen skvělým turistickým cílem, ale hlavně interaktivně a hravě vzdělává téměř všechny věkové skupiny. Jsme moc rádi, že společně s DOV pozitivně přispějeme k rozšiřování obzorů dalším generacím,“ uvedla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů v HMMC.

V unikátním areálu Dolních Vítkovic se mezi lety 1828 až 1998 těžilo uhlí a vyrábělo surové železo. Proměna industriálního komplexu začala v roce 2007, tedy ve stejném roce, kdy začala výstavba závodu Hyundai v Nošovicích. Dolní

Vítkovice i automobilka Hyundai jsou také zastávkami na mapě Technotrasy, stezce technických atraktivit v Moravskoslezském kraji.

„Spolupráce s Hyundai si velmi vážíme. Letos je to přesně 20 let, kdy byla oblast bývalých Vítkovických železáren zákonem prohlášena národní kulturní památkou. Pečujeme nejen o industriální dědictví, ale věnujeme se také vzdělávání. Skvělou zprávou je, že právě s tak významnou automobilkou otevíráme možnost vzdělávání v oblasti elektromobility. Těším se na vzájemné synergie,“ řekl Tomáš Širina, výkonný ředitel Dolních Vítkovic.

Nošovická automobilka Hyundai Motor Manufacturing Czech pokračuje díky partnerství s DOV s rozvojem aktivit, které se týkají podpory regionu a společenské odpovědnosti. Od loňska je například generálním partnerem Akademie FC Baník Ostrava, podporuje tak sportovní přípravu dětí a mládeže v jednom z nejúspěšnějších fotbalových klubů v ČR. V minulém roce rovněž započala spolupráce s ČSOP Salamandr zaměřená na rozvoj cenných beskydských luk. Firma také mj. podporuje vodíkové vzdělávání prostřednictvím programu Horizon Hydrogen Grand Prix a v oblasti kultury je generálním partnerem oblíbeného frýdecko-místeckého festivalu FM City Fest.

Stálíci je program Dobrý soused určený na rozvoj komunitního života v obcích v okolí výrobního závodu nebo grantový program Společně, prostřednictvím kterého automobilka podporuje regionální sport, kulturu a projekty věnované dětem a hendikepovaným. Svými rozličnými aktivitami tak firma přispívá ke zlepšování kvality života v Moravskoslezském kraji.

#### Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC)

Vysokokapacitní závod HMMC s technicky vyspělým výrobním zařízením zahájil v Nošovicích výrobu v listopadu 2008. Doposud bylo v závodě vyrobeno přibližně 3,7 milionu aut. Se svými více než 3 200 zaměstnanci disponuje kapacitou výroby až 1 400 vozů denně a více než 300 000 automobilů ročně. Automobily z HMMC se prodávají ve více než 70 zemích na pěti kontinentech.

HMMC vyrábí modely TUCSON, řadu i30 s karosářskými variantami hatchback, Fastback a kombi, dále ostrý sportovní vůz i30 N včetně varianty Fastback a elektromobil KONA Electric.

**Kontakt:**

**Petr Michník**

vedoucí subdivize administrativy

Hyundai Motor Manufacturing Czech

[petr.michnik@hyundai-motor.cz](mailto:petr.michnik@hyundai-motor.cz)

tel. +420 724 983 820